

Mara Loro



Email mara.olotop@gmail.com

Indirizzo

Telefono

Professione

Creative engagement manager con oltre 10 anni di esperienza nella indagine e sviluppo della identità di un istituzione pubblica e/o privata in relazione ad un contesto sociale, culturale ed economico

Esperienze professionali

Coordinatore d'area Innovazione sociale, audience engagement, identità collettive

Fondazione Piemonte dal Vivo

Lavanderia a Vapore/Vignale Monferrato Festival/Fondazione Piemonte dal Vivo
Ottobre-2015 - Attualmente

-Fondazione Piemonte dal Vivo: advisor, membro del Comitato Scientifico che ha curato il progetto Performing Plus insieme alla Compagnia di San Paolo e con la supervisione dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

-Lavanderia a Vapore: ideazione e realizzazione progetto di coinvolgimento del territorio: il progetto di storytelling trans-mediale per gli Istituti di Alta Formazione artistica (Convergenze Creative), i laboratori sui processi creativi per le scuole secondarie (Mindset), rassegna multidisciplinare tra danza letteratura e cinema per il coinvolgimento dei giovani (Media Dance), la scuola dello spettatore (formazione del pubblico). Gestione tavoli di lavoro per la coprogettazione con insegnanti, scuole di danza, artisti...

-Vignale Monferrato Festival progetto di coinvolgimento del territorio rispetto alla produzione, fruizione e comunicazione del festival.

Ideazione e realizzazione di appuntamenti di confronto tra artisti operatori e cittadini in collaborazione con CSC - Centro per la Scena Contemporanea di Bassano del Grappa.

-Ideazione e realizzazione del progetto di coinvolgimento del territorio intorno alla programmazione del Teatro Civico di Vercelli (Comuni Narrazioni - Narrazioni Comuni) in collaborazione con i Musei, l'Università del Piemonte Orientale; dell'ufficio Scolastico Provinciale, dell'Università Popolare.

Progetto lo partecipo che coinvolge i 60 Teatri del circuito in 5 tavoli di lavoro provinciali sullo scambio di buone pratiche tra i teatri e la condivisione delle progettualità di successo.

Relatrice e conduttrice tavoli di lavoro a convegni e appuntamenti sui temi di AD e AE a livello nazionale e internazionale (Gioca Teatro, Festival Y, Convegno Residenze d'artista, Art Lab)

Advisor/creative engagement manager/curatrice

Itinerari Paralleli

Milano

Febbraio-2019 – Attualmente

- Membro del Board - studio e definizione del modello di governance del progetto, elaborazione di un progetto di ricerca
- Advisor per la strutturazione di un percorso di formazione sull'audience engagement rivolto ai beneficiari del bando Funder 35
- Co-Curatela progetto Design Your Community in occasione dei Brera Design 2018 e 2019
- Progettazione Culturale

Docente/Mentor

Torino

Giugno-2018 - Attualmente

Fondazione Fitzcarraldo

- Docente corso Analisi dei pubblici e percorsi di audience engagement, Strategie di audience development . Mentore Progetto Europeo Connect

Project manager

Kosmoki

Cuneo

Maggio 2018 – Febbraio 2019

Ideazione e progettazione del progetto "Muovere le montagne" Vincitore del Bando OPEN Community promosso dalla compagnia di San Paolo

Docente

Università degli Studi di Torino , EACT

Torino

Settembre 2016 – Novembre 2017

Docente del laboratorio sulle metodologie di indagine e sviluppo della identità di un'istituzione in relazione ad un contesto. Pubblicazione: TIC- TEMPORANEE IDENTITÀ COLLETTIVE NEL CIRCUITO DELLA PRODUZIONE ARTISTICA a cura di Mara Loro del professor Carlo Salone, per il giornale delle Fondazioni (<http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/content/tic-temporanee-identit%C3%A0-collettive-nel-circuito-della-produzione-artistica>)

Pubblicazione: L. Mara in La (quasi) impresa. Manuale d'uso per operatori culturali, a cura di Hangar, il Sole 24 Ore (2018), pp. 199-223.

Project manager /indagine e sviluppo identità di un territorio

Sistema Bibliotecario Urbano del Comune di Torino

Torino

Ottobre 2010 – Ottobre 2013

Ideazione di un progetto interdisciplinare e intersettoriale di ricerca artistica e accademica (socio-economica). "IDENTITÀ, PERCORSI LAVORATIVI E CAPITALE SOCIALE: UN'ESPERIENZA DI RICERCA AZIONE NELLA CIRCOSCRIZIONE 10".

Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget. Ricerca partner istituzionali: Comune di Torino, ATC Torino, Fondazione Mirafiori Sud, Anmil Torino, con la supervisione scientifica del progetto del Dipartimento Interateneo e Territorio, Politecnico e Università degli studi di Torino e del Dipartimento di Psicologia di Comunità, Unito. Fundraising di progetto: borsa di ricerca Fondazione CRT. Messa in atto del progetto. Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici dei partner locali: scuole, associazioni, gruppi di cittadini. Mappatura risorse, competenze, infrastrutture del territorio. Messa in atto di eventi culturali che favoriscano lo scambio di risorse tra cittadini e incentivino lo sviluppo di process

Project Manager – Indagine e sviluppo identità istituzione privata

Associazione Nazionale Invalidi e Mutilati sul Lavoro

Torino

Luglio-2009 - Ottobre-2012

Istruzione

Laurea in economia dei beni e dei servizi

Università degli Studi di Economia

Torino

2001

Tesi di ricerca dedicato ai presupposti di costruzione dell'identità di una istituzione culturale in relazione al contesto sociale, culturale ed economico

CRPC

Fondazione Fitzcarraldo

Torino

2004

Il CRPC è il Corso di Perfezionamento per Responsabili di Progetti Culturali che da 20 anni accompagna operatori e organizzazioni nella realizzazione sostenibile ed efficace dei loro progetti culturali. Borsa di studio come progetto innovativo del Piemonte

Corso di alto perfezionamento /Master dei Talenti della società civile

DITER - Università degli studi di Torino con Il Sistema Bibliotecario Urbano

Torino

2012

Sperimentazione a livello territoriale di un metodo di sviluppo identità collettive che coniuga arte, nuove tecnologie e ricerca accademica interdisciplinare.

Competenze

- Indagine e sviluppo dell'identità di una istituzione in relazione al contesto
- Curatela progetti di sviluppo territoriale a base culturale
- Project management
- Community building
- Ideazione e elaborazione progetti di Audience Engagement

Lingue

Francese (bilingue)

Inglese intermedio

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Ideazione, progettazione e realizzazione **PROGETTO MORTI BIANCHE. PERCORSO ARTISTICO INTERDISCIPLINARE E INTERGENERAZIONALE SUL PROBLEMA DELLA SICUREZZA NEL MONDO DEL LAVORO**".

Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget. Ricerca partner istituzionali: Presidenza del Consiglio Comunale, Inail Piemonte, Università degli studi di Torino, Anmil Torino, Comune di Torino, Provincia di Torino, Regione Piemonte. Fundraising di progetto: Anmil, Inail, Provincia di Torino. Messa in atto del progetto. Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici di partner locali: scuole, associazioni. Mappatura risorse, competenze, infrastrutture del territorio. Messa in atto di eventi culturali che favoriscano la conoscenza e la comprensione del problema.

Ideazione, organizzazione e regia del **MULTIMEDIAFORUM**: Spettacolo di teatro multimediale d'ombre "Interruzioni" presso Cavallerizza Reale, seguito da dibattito con il coinvolgimento della Presidenza del Consiglio Comunale, Inail Piemonte, Università degli studi di Torino, Anmil Torino.

Relatrice Conferenza Presentazione Progetto Morti Bianche? - percorso artistico intergenerazionale sul tema del lavoro in occasione del Salone del Libro 2010 Torino.

Pubblicazione: **PROGETTO MORTI BIANCHE? UN PERCORSO ARTISTICO INTERATTIVO E MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE DEGLI ADOLESCENTI, RICERCA INTERVENTO E COINVOLGIMENTO SOCIALE** L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Salerno). Edizioni Anmil.

Pubblicazione abstract: **LE STORIE DIFFICILI: TRANSAZIONI AUTOBIOGRAFICHE NON NORMATIVE E RIDEFINIZIONE DELLA IDENTITA'** L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Torino-Parigi).

Project Manager – Indagine identità multi-etnica locale

Associazione Hypertopia

Torino

Giugno-2008 – Ottobre 2011

Ideazione di un progetto interdisciplinare di ricerca artistica e accademica (socio-psicologica). **"IDENTITÀ E INTEGRAZIONE, PERCORSI MULTIETNICI GIOVANILI UN'ESPERIENZA DI RICERCA AZIONE NELLA CITTA' DI SALERNO"**.

Strutturazione del progetto. Dall'idea al budget. Messa in atto del progetto. Ricerca e coinvolgimento con laboratori tematici dei partner locali: scuole, associazioni, gruppi di cittadini. Ideazione, organizzazione e regia del **MULTIMEDIA FORUM** : Spettacolo di teatro multimediale d'ombre « Luoghi Comuni » e dibattito interdisciplinare sul tema della convivenza tra cittadini salernitani e cittadini immigrati in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Psicologia e con l'Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Scienze della Formazione in occasione del festival Linea d'Ombra di Salerno.

Pubblicazione Abstract: **INTEGRAZIONE, PERCORSI ARTISTICI MULTIETNICI GIOVANILI IN UN'ESPERIENZA DI RICERCA-AZIONE NELLA CITTA' DI SALERNO** L. S. Sica (Università degli Studi di Torino e Università degli Studi di Napoli Federico II), M. Loro (Associazione Hypertopia, Torino).

Project manager

Comitato Promotore Progetto Atelier

Torino

Settembre-2003 - Giugno-2004

Tutor Progetto Atelier con borsa di studio come Progetto innovativo del Piemonte Fondazione Crt . CRPC - Fondazione Fitzcarraldo.

Studio di fattibilità di progetto, sviluppo dei progetti in relazione al territorio, organizzazione eventi di auto-organizzazione, elaborazione architettura sito dell'istituzione.

Ricercatrice relazioni arte e economia

Fondazione Pistoletto

Biella

Ottobre-2001 - Ottobre-2002

Studio della mission, vision dell'organizzazione. Studio del modello organizzativo della Fondazione: limiti e potenzialità di sviluppo (Ufficio Economia). Ricerca teorica sulle strategie di sviluppo di un'istituzione culturale in relazione al territorio. Ampliamento rete di contatti UNESCO, l'Università di Aix-en Provence, Ministero dei Beni Culturali.